

Düsseldorf, 28.07.2011

DIA Fonds 27

Mit der Nr. 2 in die Nr. 1 investieren

In der Kategorie "aufgelöste Schiffsfonds" nimmt die **DIVAG-Gruppe** auch in der aktuellen Leistungsbilanzauswertung der ProCompare wieder den zweiten Platz ein, mit 26 aufgelösten Fonds mit einem Investitionsvolumen von ca. EUR 778 Mio. konnte eine durchschnittliche Rendite von 20,60 % p. a. erzielt werden. Darüber berichtet die Zeitschrift „Euro“ in ihrer Ausgabe 08/2011.

Wichtiger Partner des **aktuellen Beteiligungsangebotes der DIVAG - DIA Fonds 27** - ist der Textildiscounter KiK, die gerade gewählte Nr. 1 der Einzelhändler in der Kategorie Damen und Herrenmode:

KiK ist Händler des Jahres 2011

Der Textil-Discounter erhält den Verbraucherpreis in den Kategorien Damen- und Herrenmode / 49.000 Kunden haben abgestimmt

Bönen, 22. Juni 2011. Der Textil-Discounter KiK wurde zum besten Anbieter von Damen- und Herrenmode in Deutschland gekürt. Zu diesem Ergebnis kommt das Marktforschungsinstitut *Q&A Research & Consultancy*, das rund 49.000 Verbraucher zu 24 Handelssegmenten und jeweils neun Einkaufsaspekten befragt hat. Das herausragende Resultat wird mit einem Preis honoriert: Der *Handelsverband Deutschland* (HDE) und die Wirtschafts- und Finanzzeitung *Handelsblatt* übergaben KiK die Auszeichnung zum *Händler des Jahres 2011* in der Kategorie Damen- und Herrenmode am Dienstag, 21. Juni, in Bonn.

KiK erhält den Titel zum ersten Mal. Der Textil-Discounter punktete vor allem in den Bereichen Preisniveau und Preis-/Leistungsverhältnis.

Die Marktforscher von Q&A hatten neun Einkaufsaspekte abgefragt: Sortiment, Kundenfreundlichkeit/Personal, Preis-Leistungsverhältnis, Service, Angebote, Preisniveau, Atmosphäre, Innovation sowie Fachkundigkeit des Personals. Die Konsumenten gaben in den vergangenen Monaten rund 200.000 Händlerbeurteilungen ab.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und den damit verbundenen Zuspruch der Verbraucher - wir danken all unseren Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen und die Wertschätzung. Wir verstehen diesen Preis als Bestätigung unserer Philosophie, Textilien von guter Qualität zum vergleichbar günstigen Preis anzubieten“, sagt Dr. Michael Arretz, Geschäftsführer für Nachhaltigkeit, Qualität und Kommunikation bei KiK.

Der zum vierten Mal in Deutschland vergebene Verbraucherpreis wurde von der HDE-Geschäftsführerin Monika Dürrer überreicht. Der Preis zählt zu wichtigsten Auszeichnungen in der deutschen Handelsbranche, da er die Meinung der Konsumenten widerspiegelt. Seit 2010 wird das Unternehmen Q&A bei den Studien vom HDE und dem Handelsblatt unterstützt. In den Niederlanden gibt es die Auszeichnung bereits seit 2003.