

Düsseldorf, 20.07.2011

## DIA Fonds 27

### **Profitieren Sie von starken Partnern!**

Aus dem Bericht des Geschäftsjahres 2010 der Unternehmensgruppe Tengelmann zitieren wir auszugsweise wie folgt:

„Der Textil- und Non-Food-Discounter KiK war im abgelaufenen Geschäftsjahr mit 3.025 Filialen und 20.009 Mitarbeitern in sechs europäischen Ländern (Deutschland, Österreich, Slowenien, Slowakei, Tschechien und Ungarn) vertreten und erzielte einen Umsatz von 1,66 Mrd. Euro, was einem Anstieg von 1,9 Prozent (währungsbereinigt) entspricht. Die Marktführerposition in diesem Segment konnte KiK in allen Ländern weiter ausbauen. KiK eröffnete insgesamt 243 neue Filialen. Seit dem zweiten Halbjahr 2010 kämpft KiK wie die gesamte Textilbranche mit dramatisch gestiegenen Baumwollpreisen. Trotzdem ist das Geschäftsjahr für KiK gut verlaufen. Aktuell wurde das Unternehmen von rund 48.000 Verbrauchern zum Händler des Jahres in den Kategorien Damen- und Herrenbekleidung gekürt. „KiK wird noch in diesem Jahr als erstes Geschäftsfeld des Konzerns einen Nachhaltigkeitsbericht vorstellen“, stellte Haub das CSR-Engagement von KiK heraus.“

<http://tengelmann.de/pressemitteilungen/pressemitteilungen-ausgabe/archive/2011/juli/13/article/unternehmensgruppe-tengelmann-blickt-auf-ein-erfolgreiches-144-geschaeftsjahr-zurueck.html>