

Düsseldorf, 31.03.2011

DIA Fonds

Hotelmarkt München im Aufwind

Wir zitieren aus der heutigen Ausgabe der Immobilien-Zeitung:

"Der Münchner Hotelmarkt verzeichnet seit Jahren ein stabiles Wachstum. Dies ist das Ergebnis der jüngsten Deloitte-Studie zum Hotelmarkt München (...) Das Markenranking führt der französische ACCOR-Konzern an (Anmerkung: Partner von DIA Fonds 5), wobei ambitionierte Ketten wie Motel one einen stetig steigenden Anteil verzeichnen."

München und Motel one: eine vielversprechende Kombination - auch für Fondsanleger!