

Düsseldorf, 03.02.2011

DIA Fonds 27

Investieren, wo andere Urlaub machen

Dass der Einzelhandel für den Tourismus und der Tourismus für den Einzelhandel eine wichtige Rolle spielt, lässt sich leicht nachvollziehen. Ein florierender Tages- oder Übernachtungstourismus bringt dem lokalen Einzelhandel zusätzliche Kunden und Kaufkraft, und umgekehrt stellt der Einzelhandel einen wichtigen touristischen Angebotsbestandteil dar, der die Attraktivität eines Ortes entscheidend beeinflussen kann. Diese vermeintliche Selbstverständlichkeit wird durch Studien und Analysen bestätigt.

Touristische Attraktivität wirkt sich positiv auf die Einzelhandelsmieten aus

Kemper's Jones Lang LaSalle legte z. B. Ende 2009 eine Untersuchung zum Zusammenhang zwischen Touristenaufkommen und Ladenmieten vor, die sich in Stichworten zusammenfassen lässt:

- ⇒ **Bis zu 25 Prozent des jährlichen Einzelhandelsumsatzes einer Stadt entfallen auf Touristen und Besucher.**
- ⇒ **Touristische Attraktivität wirkt sich positiv auf die Einzelhandelsmieten aus.**
- ⇒ **Touristisch attraktive Klein- und Mittelstädte erzielen überdurchschnittliche Ladenmieten.**
- ⇒ **Gästeübernachtungen sind für die Expansionsplanung von Handelsunternehmen eine interessante Entscheidungsgröße.**

Helge Scheunemann, Leiter Research Deutschland bei Jones Lang LaSalle, zieht folgendes Fazit der Untersuchung: „Die touristische Attraktivität einer Stadt hat erheblichen Einfluss auf den lokalen Einzelhandel. Umgekehrt ist der Einzelhandel ein wichtiger Teil des touristischen Serviceangebotes einer Stadt. Diese gegenseitige Wechselbeziehung hat nachweislich Auswirkungen auf die Flächennachfrage und das Mietpreinsniveau. .. Der Zusammenhang zwischen Touristenzahlen und der Höhe der Einzelhandelsmiete ist statistisch gesehen signifikant.“

Zu den **attraktivsten und beliebtesten Tourismusregionen in Deutschland** gehören zweifellos

- ⇒ die Insel Usedom - **hier investiert DIA Fonds 27** im Ostseebad Zinnowitz
- ⇒ der Allgäu - **hier investiert DIA Fonds 27** in Weiler
- ⇒ die Schwäbische Alb - **hier investiert DIA Fonds 27** in Mutlangen, Mainhardt und Obersontheim
- ⇒ das Bayerische Voralpenland - **hier investiert DIA 27** in Kochel am See
- ⇒ die Eifel - **hier investiert DIA Fonds 27** in Kall
- ⇒ der Spessart - **hier investiert DIA Fonds 27** in Elsenfeld
- ⇒ Ostfriesland - **hier investiert DIA Fonds 27** in Moordorf