

Düsseldorf, 23.11.2010

DIA Fonds 27

(Noch) besser als wie man denkt

Die Wirtschaftsauskunft CREDITREFORM hat heute ihre Bewertung der KiK Textilien und Non-Food GmbH aktualisiert. Dabei hat sie den so genannten **Bonitätsindex auf 188 angehoben** (vorher: 229).

Damit verbessert sich die Risikoklasse von KiK von bereits "gute Bonität" jetzt auf "**sehr gute Bonität**".

KiK, die mit der Werbeikone Verona Pooth und dem Spruch "*Besser als wie man denkt*" werben, haben in 12 (von insgesamt 18) durch DIA Fonds 27 erworbenen Fachmärkten mit insgesamt 7.903 m² etwa 70,5 % der Gesamtfläche des Fonds langfristig angemietet. Mit der sehr guten Bonität des wichtigen Mieters erhöht sich die Sicherheit der Fondsanlage noch einmal deutlich.

KiK setzt seine erfolgreiche Expansionspolitik fort und wird Ende November die 3.000ste Filiale in Deutschland eröffnen.