

Düsseldorf, 07.07.2010

DIA Fonds 27

G. U. B. Urteil: "++ gut"

Deutschlands älteste Rating-Agentur für geschlossene Fonds (gegründet 1973), die G.U.B., Gesellschaft für Unternehmensanalyse und Beteiligungsmanagement mbH, hat das neuste Produkt der DIVAG-Gruppe - DIA Fonds 27 - bewertet.

Das Gesamturteil:

78 Punkte = gut ++

(++ gibt es zwischen 61 und 80 Punkten / ab 81 Punkte lautet das Urteil "sehr gut +++")

Das Fazit

"Die DIVAG-Gruppe zählt zu den ältesten Initiatoren geschlossener Fonds in Deutschland. Obwohl sie die Emissionstätigkeit zuletzt reduziert hat, kann von einer sehr erfahrenen Initiatorengruppe ausgegangen werden. Der aktuelle Fonds investiert in 14 Immobilien mit 18 Einzelhandelsfachmärkten, die durchweg langfristig an zwei namhafte Discounter vermietet sind. Neben der dauerhaften Bonität der Mieter hängt der Erfolg des Fonds voraussichtlich vor allem davon ab, zu welchen Konditionen die Anschluss- bzw. Alternativvermietung nach Ablauf der Mietverträge sowie der Verkauf der Objekte möglich sein werden. Die Anleger haben je nach persönlicher Risikoneigung zwei Möglichkeiten der Beteiligung, wobei das Genussrechtskapital vorrangig mit einer festen Verzinsung bedient wird, während darüber hinaus gehende Überschüsse und Wertsteigerungen allein auf das Kommanditkapital entfallen."

Die Stärken/Chancen

- **Initiator mit langjähriger Emissionshistorie**
- **Langfristige Mietverträge für alle 18 Fachmärkte**
- **Risikostreuung durch 14 Immobilien**
- **Wachstumsstarkes Marktsegment**
- **Platzierungsgarantie für das Kommandit- und Genussrechtskapital**
- **Fremdkapital bereits aufgenommen**
- **Zügige Fremdkapitaltilgung geplant**
- **Zwei Beteiligungsmöglichkeiten je nach persönlicher Risikoneigung**
- **Treuhänder und Mittelverwendungskontrolleur unabhängig vom Initiator**

Die vollständige Analyse steht im Download-Bereich zur Verfügung, bitte beachten Sie:

Das Nutzungsrecht an der PDF umfasst das Recht, die PDF-Datei der G.U.B.-Analyse in Ihrem Internetauftritt zum kostenlosen Download bereit zu stellen, Dritten (z. B. Vertriebspartnern) für deren Homepage zur Verfügung zu stellen und per E-Mail oder auf anderem elektronischen Wege kostenlos zu verbreiten. Das Nutzungsrecht umfasst nicht das Recht zur entgeltlichen Verbreitung sowie zur Anfertigung und Verbreitung von Aus- oder Nachdrucken der Analyse in größerer Stückzahl. Die PDF-Datei wird von der G.U.B. bereit gestellt. Sie darf nicht verändert und nur im Ganzen verwendet werden. Das Copyright verbleibt bei der G.U.B.