

DIA Fonds 27

Trendy für kleines Geld

DIA Fonds 27, der neueste geschlossene Immobilienfonds der DIVAG, investiert u. a. in 12 Fachmärkte des Textildiscounters KiK. Das Unternehmen der Tengermann-Gruppe setzt auf bezahlbare Mode für Jedermann:

Verkaufshit Verona Pooth Kollektion: Zweite Kollektion ab Juni exklusiv bei KiK

Trendy Animal-Look für kleines Geld // Versteigerung von Original Verona Pooth-Pappfiguren für einen guten Zweck

Bönen, 31. Mai 2010. Sich trendy und modisch zu stylen, muss nicht bedeuten, dafür ein kleines Vermögen auszugeben. Das beweist die Werbeikone Verona Pooth auch mit ihrer zweiten Kollektion, die ab Juni in allen KiK-Filialen in Deutschland und Österreich zu finden ist.

Auch mit der zweiten Kollektion setzt Verona den Trend des Sommers. In diesem Jahr ist der Animal-Look ein Muss. „Jeder der mich kennt, weiß wie ungestüm und wild mein Temperament ist. Genau diese Eigenschaften wollte ich mit meiner zweiten Kollektion ausdrücken und ich denke, das ist mir gelungen.“ - so Verona Pooth.

Die Kollektion bietet wieder tolle Kombinationsmöglichkeiten: trendige Leggings in Glanzoptik sowie T-Shirts und Long Shirts im Leo-Look.

„Welche Frau geht nicht für ihr Leben gerne einkaufen und freut sich darüber, am Ende des Tages ein paar tolle Schnäppchen gemacht zu haben?! Wer meine Kollektion bei KiK kauft, hat dieses Käuferlebnis garantiert: kein Artikel kostet mehr als 12,99 €!“, so Pooth weiter.

„Der großartige Erfolg der ersten Kollektion im März 2010 sorgte in unseren Filialen für leere Präsentationswände! Die Nachfrage war enorm. Auch mit der zweiten Kollektion trifft Verona Pooth absolut den Modenerv des Sommers. KiK und Verona – die Kombination ist kaum noch aus den deutschen Kleiderschränken wegzudenken.“, so KiK-Pressesprecherin Aniko Nadine Kalle.

Verona und KiK unterstützen die Aktion Schutzengel der missio Aachen

Verona in Originalgröße für zu Hause - wer will sie nicht?! Anlässlich des Kollektionsstarts veranstalten die Werbeikone und KiK eine Charity-Aktion auf eBay zugunsten der Aktion Schutzengel gegen Sextourismus und Kinderprostitution der missio Aachen. Am 31. Mai beginnt die 10-tägige Auktion, bei der 10 handsignierte Verona-Pappaufsteller ab 1 Euro angeboten werden. Neben der Versteigerung der limitierten Verona-Figuren bei eBay haben alle Kunden die Möglichkeit, für 19,99 € einen Pappaufsteller direkt in den Filialen zu erwerben. Der komplette Erlös aus der Versteigerung und dem Verkauf in den Filialen geht an das soziale Projekt der missio Aachen, das bereits seit mehreren Jahren von Verona Pooth persönlich unterstützt wird. Mehr Informationen zum Projekt unter www.missio-hilft.de.

[Bildmaterial Verona Pooth-Kollektion Juni 2010](#)