

## **DIA Fonds**

### **Gerne Textilien vom Discounter**

Unter dieser Überschrift berichtet die Lebensmittelzeitung in ihrer heutigen Ausgabe:

"Aachen: Preisgünstige Bekleidung kommt bei deutschen Verbrauchern an: 64 Prozent der im August vom Online-Marktforschungsinstitut Dialego befragten 1000 Konsumenten haben in den vergangenen zwölf Monaten mindestens einmal Kleidung bei einem Discounter - nur nach diesen wurde gefragt - gekauft. Der beliebteste Billiganbieter ist der Tengelman-Ableger KiK, dicht (26 Prozent) ..."

Ein Konzept, das auch für DIA Fonds interessant ist: In Kooperation mit Tengelman/KiK bzw. TEDI befindet sich ein Immobilienfonds in der Planung, der dann bundesweit in diesen Wachstumsmarkt investieren soll.